

# 上海上实金融服务控股有限公司



## 社会责任报告

2014 年度

本报告全面真实反映了上海上实金融服务控股有限公司于2014年度员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等五大社会责任方面的履行情况。公司党委、公司董事会承诺本报告内容真实、准确、完整。

## 关于报告

---

报告范围：

报告的组织范围：本报告以上海上实金融服务控股有限公司为主体部分，涵盖各子公司。

报告的时间范围：2014年1月1日至2014年12月31日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

报告编制原则：

本报告依据《上海市文明单位社会责任报告指导手册（试行）》要求编写。

报告数据说明：

报告中的财务数据摘自2014年度按《企业会计准则——基本准则》编制的财务报表。其他数据以2014年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。



### 党委书记、董事长致辞



上海上实金融服务控股有限公司是上海上实（集团）有限公司的成员企业。上实集团成立于1981年，是上海在境外规模最大、实力最强的综合性企业集团之一，目前已形成房地产、医药、基建、

消费品以及金融股权投资等五大核心业务。作为上实集团“5+2+X”战略中金融服务板块的重要载体，公司以“成为以多元化债性工具服务中小企业的创新型综合性融资服务供应商”为目标，专注于“衍生类金融业务”和“金融中介及相关配套服务业务”两大领域，形成了以融资租赁、典当为核心，招投标、拍卖为辅助的业态布局，服务于上海实体经济，尤其是支持中小微和创新型企业的发展，为推进上海“四个中心”建设贡献力量。

公司开展文明单位创建工作已有20年之久，曾连续五届获得“上海市文明单位”称号，公司深知自身的使命和重任。在注重自身发展的同时，我们遵循“履行企业社会责任，实现企业社会价值”的宗旨，



## 党委书记、董事长致辞

全方位履行社会责任，为促进地区经济繁荣发挥了积极作用，初步达到了实现企业综合价值最大化的目标。

2014年，我们将社会责任管理融入企业的经营活动中，完善公司管理机制，提升公司治理水平，深入贯彻依法治企，保障公司诚信经营。

2014年，我们始终将员工视为公司最重要的资源，以建设“学习型组织”作为公司加强人才队伍建设、凝心聚力的重要抓手，关心员工、关爱员工，促进人企和谐发展。

2014年，我们心系民生发展、持续回馈社会关爱，继续对贫困县实行定点扶贫，积极投身公益志愿活动。

2014年，我们持续开展环保节能活动，努力建设节约型企业，深化物资循环利用，使环保理念深入人心。

未来，我们将传承“诚信、务实、创新、超越”的企业文化，发挥专业能力，努力开拓创新，积极履行社会责任，心系大众，回报社会、回报员工，以扎实的工作和持续的改进成为优秀企业公民的典范，与社会各界共同携手，使其成为行业的领导者之一，为构建和谐社会贡献自己的力量。

公司党委书记、董事长：刘益朋

二〇一四年十二月

# 目录

关于报告	i
党委书记、董事长致辞	ii
一、公司概况	1
1、规模与性质	1
2、所属类别与经营业务	1
3、组织结构	1
二、员工责任	4
1、员工教育	4
2、员工录用	7
3、员工权益	11
4、员工安全	17
三、经济与服务责任	19
1、利润与经济效益	19
2、产品与服务	19
4、对供应链伙伴的责任	27

四、诚信责任	30
1、守法诚信	30
2、诚信经营与服务	35
3、社会诚信形象	36
五、社区责任	37
1、救助与慈善捐助	37
2、军民共建	38
3、社区共建	40
4、志愿服务	41
六、环保责任	43
1、环境管理	43
2、低碳节能	45
3、环保形象	46
展望 2015	47
附录	48



# 一、公司概况

## 1、规模与性质

上海上实金融服务控股有限公司（以下简称“金服公司”或“公司”）成立于1987年，现为上海上实（集团）有限公司（以下简称“集团”）的全资子公司，注册资本4.09亿元，是上海市国资委系统的经营性文明单位。金服公司对外投资有上海国金租赁有限公司（以下简称“国金租赁”）、上海国盛典当有限公司（以下简称“国盛典当”）、上海上投招标有限公司（以下简称“上投招标”）、上海产权拍卖有限公司（以下简称“产权拍卖”）。截至2014年底，金服公司在岗员工总数144人。2014年，公司营业收入4.5亿元，资产负债率81.35%，利润总额达到8,211万元。

## 2、所属类别与经营业务

公司属于服务行业，形成了以“多元化债性工具”为主、以“金融性中介及相关配套服务业务”为辅的业态布局。目前已形成了包括融资租赁、典当、招投标、拍卖在内的产业服务链，并还在不断丰富产业链的业务门类。公司的发展目标是：力争通过三到五年的努力，将公司打造成为一家上实集团控股或相对控股、股权结构多元化、运作体系市场化、以包括租赁、典当等多种类金融服务为主业的上市或拟上市公司。

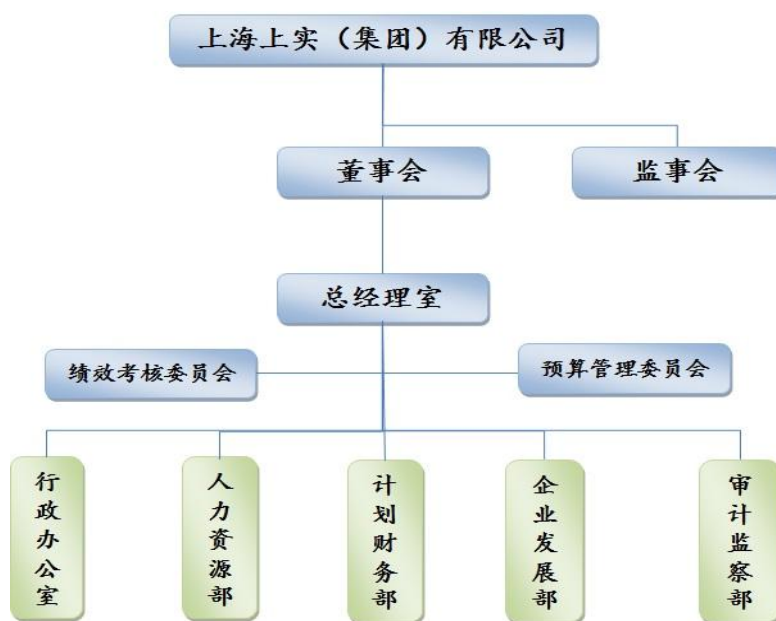
## 3、组织结构

公司严格按照《公司法》及相关法律法规，建立了符合现代企业运营需要的法人治理结构。上海上实（集团）有限公司作为唯一法人股东行使出资人的所有权利。公司拥有健全的董事会与监事会



## 公司概况

制度，根据公司《章程》规定履行各自职能。董事会成员 5 人，由法人股东指派，对公司的发展目标和重大经营活动做出决策，维护出资人的权益；监事会成员 3 人，负责监督董事、总经理等高级管理人员，检查公司业务及财务状况等。公司实行董事会领导下的总经理负责制，经营管理层负责日常经营管理并执行董事会的各项决议，总经理室下设了绩效考核委员会以及预算管理委员会两个专业委员会。上述四者职责明确、协调运转、有效制衡。公司设有行政办公室、人力资源部、计划财务部、企业发展部和审计监察部，各部门分工明确，各司其责，有效配合。



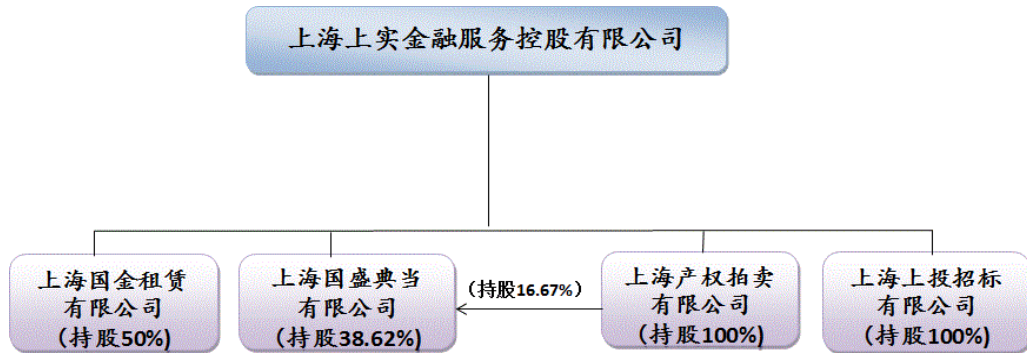
图表 1 公司组织结构图

目前，公司下辖 4 家子公司，分别为：上海国金租赁有限公司、上海国盛典当有限公司、上海上投招标有限公司、上海产权拍卖有限公司。





## 公司概况



图表 2 公司所属全资、控股企业投资关系



## 二、员工责任

坚持企业与员工的共同成长，是公司可持续发展的前提条件。公司视改革创新作为人才发展的根本动力，深化人力资源改革，统筹推进各类人才队伍建设，致力于完善市场化、战略型、服务型的人力资源管理体系，多渠道开展员工关爱，努力为员工创造良好的发展环境，使员工与企业共同成长。

### 1、员工教育

在员工教育方面，公司始终坚持将党建与文明创建工作融入日常经营管理中，不断增强企业的凝聚力、战斗力和创造力。通过完善中心组长效学习机制、开展形式多样的形势政策教育和企业文化教育等，使党和国家的路线、方针、政策深入人心，将中华民族传统美德与时代精神有机地融入公司改革发展中，用社会主义核心价值观引领职工思想、凝聚公司力量，以和谐的企业文化造就与时俱进的优秀企业。

2014年，为了培育和践行社会主义核心价值观，巩固公司员工团结奋斗的思想道德基础，金服公司采取多种形式，组织全体员工认真学习、全面理解社会主义核心价值观的深刻内涵，推动全体员工在企业发展中践行社会主义核心价值观。公司员工积极参与此次活动，认真撰写了学习社会主义核心价值观的心得体会，部分员工的文章还布置在公司金服之窗供大家学习交流。



图表 3 公司布置专栏，宣传"社会主义核心价值观"

此外，公司党委还认真扎实落实教育实践活动整改方案、专项整治计划和制度建设计划中的各项整改措施。4月，公司党委认真开展教育实践活动"回头看"自查工作，并召开专题组织生活会，向广大党员群众通报"回头看"自查情况及整改落实情况，接受党员群众监督。截至年底，整改方案 25 项整改措施中，已有 16 项全部完

成，剩余 9 项涉及跨年度工作，其本年度整改工作也基本落实；7 项专项整治工作和 10 项制度建设计划也已完成。教育实践活动长效机制逐步建立完善。



图表 4 公司党员和入党积极分子参观中共"四大"纪念馆

为了配合党的群众路线教育实践活动，公司党委组织系统内党员和入党积极分子

参观中共"四大"纪念馆，以此铭记中共四大这段光荣历史，以史



## 员工责任

鉴今，继承和发扬党的光荣传统，用党的伟大成就激励人，用党的优良传统教育人。

公司领导班子以身作则，带头学习，做群众的表率，班子成员参与中心组学习的出席率达到 100%。2014 年，公司党委中心组共组织四次学习。

2014 年公司党委中心组学习内容	
3 月 10 日	学习集团近期纪检工作会议精神及有关文件
8 月 18 日	学习集团党委书记、董事长王伟及纪委书记苏霖的讲话精神
9 月 22 日	学习《集团党委关于贯彻〈市国资委党委关于加强“走出去”企业党建工作的意见〉的实施意见》
10 月 27 日	学习中国共产党第十八届中央委员会第四次全体会议精神

图表 5 2014 年公司党委中心组学习内容

通过一系列的系统学习，领导班子把党的科学理论与企业实践紧密结合，不断提高开拓创新能力，不断增强应对复杂局面能力，以优良作风带领职工迎难而上、锐意改革、共同迎接企业面对的种种挑战。公司还不断创新丰富学习活动的载体，调动起职工群众参与的积极性，如：举办读书活动，组织职工阅读金融、政经、管理、励志等方面的书籍；组织员工观看教育影片；开展专题组织生活，对党员和积极分子进行科技、科普教育等。将文明单位创建工作与企业文化建设紧密结合，以“金服之窗”为载体，



图表 6 公司开展流动红旗评比活动

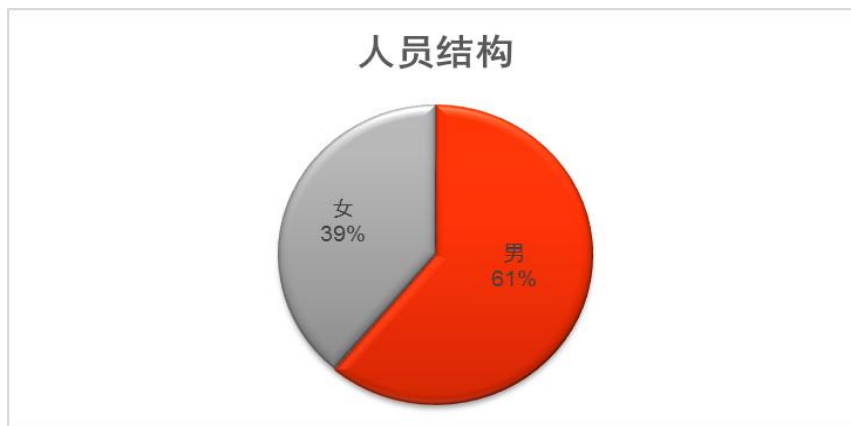
积极开展企业（精神）文化教育，充分展示公司良好的经营面貌、管理水平和学习氛围；定期开展“文明部门流动红旗”评比活动，从

文明礼仪、办公环境、学习氛围、协作精神、业务规范操作对公司所属各部门进行综合评比，至今公司已连续开展“文明部门流动红旗”活动达 16 年之久；全面贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，广泛开展道德实践活动，大力开展社会主义荣辱观、“七不”规范、“七建”目标的宣传教育活动和“四德”道德实践活动；大力倡导文明风尚，教育职工诚实守信、尊老爱幼、平等友爱、团结互助、文明礼貌。通过丰富多样的宣传教育活动和主题实践活动，引导全体员工形成正确的社会主义核心价值观，不断增强企业的凝聚力和战斗力。

## 2、员工录用

### (1) 员工人数与构成情况

公司拥有多元化的高素质员工队伍。截至 2014 年底，公司有正式员工总数 144 人，有 7 名派遣制职工。其中，性别结构如下：男性员工 88 人，占员工总数的 61%，女性员工 58 人，占员工总数的 39%。



图表 7 公司人员结构图

员工年龄段构成结构如下：25 岁以下的员工 15 人，占员工总数的 10.4%；26-30 岁的员工 32 人，占员工总数的 22.2%；31-35 岁的员工 22 人，占员工总数的 15.3%；36-40 岁的员工 20 人，占员工

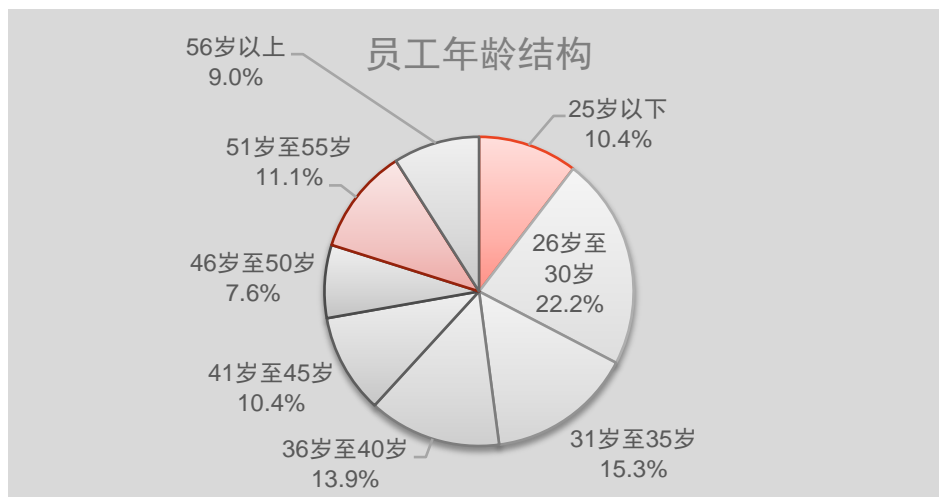


## 员工责任

总数的 13.9%；41-45 岁的员工 15 人，占员工总数的 10.4%；46-50 岁的员工 11 人，占员工总数的 7.6%；51-55 岁的员工 16 人，占员工总数的 11.1%；56 岁以上的员工 13 人，占员工总数的 9.0%。青年员工（35 岁以下）人数 69 人，占员工总数的 47.9%。

年龄	人数	比例
25 岁以下	15	10.4%
26 岁至 30 岁	32	22.2%
31 岁至 35 岁	22	15.3%
36 岁至 40 岁	20	13.9%
41 岁至 45 岁	15	10.4%
46 岁至 50 岁	11	7.6%
51 岁至 55 岁	16	11.1%
56 岁以上	13	9.0%
总计	144	100.00%

图表 8 公司人员年龄情况表



图表 9 公司人员年龄结构图

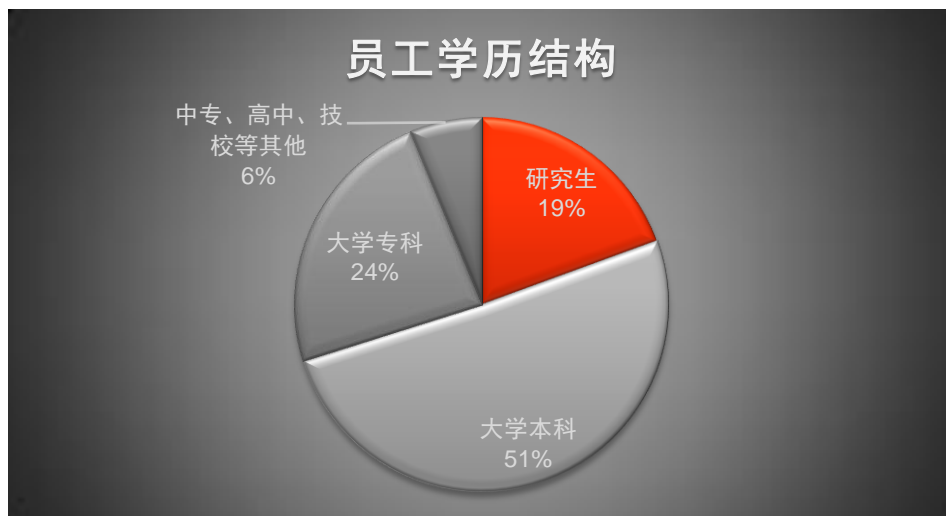
学历构成结构如下：获得研究生学历的员工 28 人，占员工总数的 19.4%，其中，博士研究生 2 人，硕士研究生 26 人；获得本科学



历的员工 73 人，占员工总数的 50.6%；获得大专学历的员工 34 人，占员工总数的 23.6%；获得高中、中专、技校等其他学历的员工 9 人，占员工总数的 6.2%。

学历	人数	比例
博士	2	1.3%
硕士	26	18.0%
本科	73	50.6%
大专	34	23.6%
高中、中专、技校等其他学历	9	6.2%
总计	144	100.00%

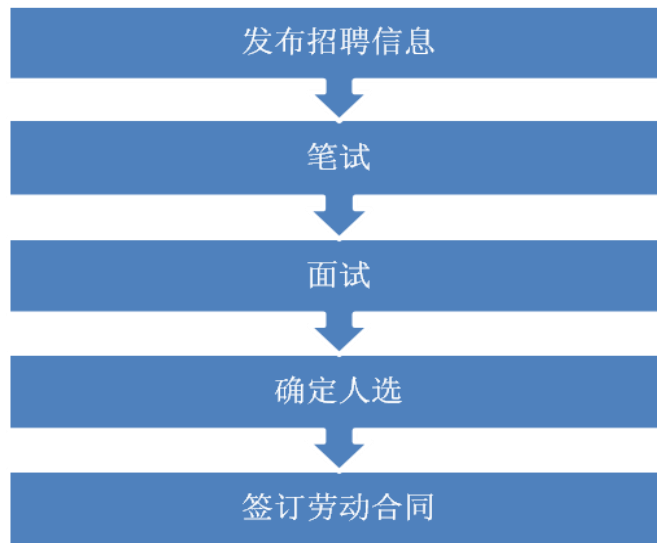
图表 10 公司员工学历情况统计表



图表 11 公司员工学历结构

### (2) 员工录用

公司在员工招聘录用、建立劳动关系方面严格遵守国家的相关法律法规。公司根据国家的各项规定、企业具体要求和各项规章制度实行市场化招聘，录用程序规范、透明。公司招聘流程如下：



图表 12 公司招聘流程图

公司严格遵循公平、公正的原则，严格遵守国家有关法律法规，反对任何形式的歧视与强迫劳动，杜绝使用童工。公司建立了完善的劳动合同管理机制，与所有录用的正式员工都签订劳动合同，劳动合同签订率达到 100%，严格按照《劳动法》保护员工的合法权益，劳动档案齐全。对个别临时性、辅助性的工作岗位实施劳务派遣，并严格执行国家对劳务派遣用工的各项规定。2014 年，公司共招聘新员工 14 人。

公司实行岗位工资制，按岗定薪，辅以与工作业绩紧密挂钩的浮动薪酬，两者形成合理的构成比例，既体现工资的保障机制，又体现了薪酬的激励作用。2014 年，公司根据薪酬体系市场化改革的要求制定了《职位管理办法》、《员工薪酬福利管理办法（试行）》和《干部员工考核管理制度》，对员工的薪酬、福利、晋升进行了明确规定，进一步完善了人力资源管理制度体系，并严格按照制度执行，同时确保每位员工知晓。公司在招用、薪酬、福利、晋升等方面不存在性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视。



### 3、员工权益

#### (1) 休假制度与健康检查制度

公司坚持以人为本的人力资源管理理念，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益，严格遵守《劳动法》规定，保障员工休息与休假时间，员工依法享受婚假、计划生育假、丧假、探亲假及带薪年假等。制定和执行员工健康定期检查制度，全体员工每年享受一次健康检查，此外，女性员工每年享受一次专科检查。

#### (2) 员工培训制度

公司着重抓好人才培养和使用，努力构建高素质的人才队伍，将人才队伍建设凝聚成公司核心竞争力的重要组成部分和支撑力量，积极构建员工和企业共同成长的和谐道路。

为了不断提升每位职工在各自岗位上的竞争力，公司在每年年初制定培训计划，为每一名职工建立了个人培训档案，积极鼓励员工不断学习更新知识，掌握专业技能，提高公司可持续发展的能力。公司积极落实培训计划，根据



图表 13 公司组织全员专题培训

岗位需要组织员工参加不同培训：每年组织两次金服系统的全员培训；公司高管参加每年两次的干部培训（培训主要针对行业发展、干部各种能力、素质提高）；员工教育培训以员工的继续教育、在岗



## 员工责任

培训和知识更新为主（主要包括公司业务人员各类执业资格证书培训、上岗培训和转岗培训）。对于所有参加资格证书培训、上岗培训、转岗培训的公司员工，一旦通过培训考试，公司将给予报销培训费及相关资料费。

为了使员工能够更好的掌握高效个人管理技能，5月26日，金服公司组织金服系统员工培训，聘请中智人力资源管理咨询有限公司高级培训师为大家讲授《高效个人管理技巧》。公司积极支持员工利用外部资源，参加各类专业培训，并为员工的学习培训活动提供必要的经费支持，获得员工广泛欢迎与认可，全年组织32次培训，共有555人次参加各类培训，累计达到4,080学时，共支出培训费用41.3万元。同时，公司的培训工作对派遣制员工已实现全覆盖。

培训内容		授课单位 (讲师)	培训时间 (学时)	培训对象
培训项目	内容			
综合	理解全球创新的驱动力与打造无敌团队	外训	7	金服系统全体员工
	高效个人管理技巧	外训	7	金服系统全体员工
	金融管理创新与策略	上海市经济管理干部学院	119	金服领导班子成员
	习近平总书记系列讲话精神	市委党校	21	金服领导班子成员
	干部专题培训	上海市干部教育中心	32	金服领导班子成员
	干部实力英语	上海市干部教育学院	40	金服领导班子成员
	上实集团第三期青年人才培训班	上海市委党校	100	金服后备干部
	集团干部在线学习	上海市干部教育中心	36	金服后备干部
	安全生产责任人管理员培训	上海尼普顿职业培训学校	210	系统相关人员
新员工培训	-	内训	1-2 学时	新员工（国金租赁、国盛典当、产拍公司）
业务培训	招标政府采购及网上操作	外训		业务员（上投招标）



## 员工责任

培训内容		授课单位 (讲师)	培训时间 (学时)	培训对象
培训项目	内容			
	企业财务分析和预算管理 管理会计实践 中国民用直升机发展论坛 财务分析与风险防范 现金流与营运资本管理 总经理财务课程 财务报表阅读与信贷分析		各 1-2 天	全体员工 (国金租赁)
	典当分析管理培训 民品业务技能培训 综合业务技能培训 财务软件培训		-	全体员工 (国盛典当)
	产权交易实务		48 学时	全体员工 (产拍公司)
	职称培训及继续教育		-	部分员工 (金服系统)
职业资格 培训	注册监理师继续教育 注册招标师继续教育 招标师、商务师、会计人员继续教育	外训	96 学时	部分员工 (上投招标)
	钻石检验员 (中级) 宝玉石高级检验员 注册房地产估价师考前培训 典当高级管理人员研修班	外训	-	部分员工 (国盛典当)
	拍卖师继续教育	外训	32 学时 /8 学时	部分员工 (产拍公司)
总计			4,080	

图表 14 2014 年度公司培训情况统计表

在公司的引导和鼓励下，全体员工自觉学习专业知识，公司学习氛围浓厚。为帮助职工学习，2014 年公司专门购置了 51 本各类读物，订阅了《国际市场》、《上海企业》和《主人》等杂志供广大员工学习；8-9 月，公司开展了读书活动，



图表 15 读书活动专栏



活动得到了广大职工的积极响应，投稿人数较往年进一步增加，共有 32 名员工投稿，其中党员和入党积极分子人数占 53.13%。投稿作品涵盖读书心得、时事点评、观点评论和诗歌等多种体裁，内容涉及金融、政经、励志、人生感悟等诸多方面。

### （3）社会保障与保险实施情况

公司为员工按时足额缴纳“五险一金”，并根据有关规定，缴纳残疾人就业保障金和企业欠薪保障费。公司还为每一名职工投保商业保险、门急诊医疗保险和大病医疗保险，使职工的健康更有保障。

为了进一步巩固和保障员工福利，公司制订了企业年金方案，通过实行年金计划完善了企业多层次的养老保险体系，为切实提高职工退休后的养老金待遇和生活水平提供了制度上的保障。

### （4）保护员工隐私权

对于员工因工作需要不得不透露给单位的个人隐私，公司将按照有关保密规定自觉给予保护，充分尊重员工的隐私权利，尽一切可能提高人力资源管理效益，减少和避免劳资纠纷，最大程度上促进和谐劳资关系持续、健康发展。

### （5）工会作用

公司工会紧密围绕集团和公司发展的中心任务，紧密联系集团和公司改革发展，紧密联系职工实际需求，切实转变工作作风，始终把党的群众路线作为工会工作的生命线和根本工作路线。坚持走中国特色社会主义工会发展道路，着力构建和谐劳动关系，有效维护职工合法权益，积极打造学习型服务型创新型工会，推动公司持续快速发展。



## 员工责任

今年，为贯彻落实上海市委市政府关于国资国企改革的重大战略部署，公司整体由上实集团收购。在此过程中，公司工会及时召开全体职工大会，通报公司国资国企改革情况，认真听取职工的意见和建议，进一步加强沟通、统一思想，确保此次改革顺利进行。7月至8月，公司各部门认真做好与上实集团各部门的对接工作，积极配合新老股东做好股权转让工作，从而为融入上实集团的管理体系打下了扎实的基础。

公司工会依法履行民主权利，积极代表职工参与企业民主管理。公司工会在配合公司党委“党务公开”活动的同时，深入推进企务公开工作，用“工会快讯”和“金服之窗”等传统墙报型的方式配以简明扼要的文字和惟妙惟肖的图片，及时反映和跟踪公司各项活动进展情况。今年共累计报道了12篇“工会快讯”、出版了10期“金服之窗”，每次都成了职工群众争相阅览的至乐；通过发放公司领导班子民主生活会征求意见表和群众座谈会，广泛听取群众对公司党政工作的意见和建议；经常倾听职工的心声，将有关合理化建议及时反映给公司领导，使工会真正成为领导与群众的桥梁、上传与下达的纽带。

有效维护职工合法权益是一项重要的工会工作，也是工会工作的根本落脚点。公司工会在多方面落实维护职工合法权益，在公司内部形成了和谐的工作氛围。公司工会认真保障职工福利，积极倡导团队协作精神，及时处理、解决职工间的利益矛盾，做到矛盾不激化，不影响日常经营活动，在企业内部营造起和谐的工作氛围。2014年公司未出现劳资纠纷现象。



公司工会还坚持开展各类有益身心健康的文体活动，丰富员工的业余的生活。今年，公司工会先后组织了三八妇女节公益植树活动、新婚家庭联谊活动、员工摄影采风、摄影展、飞镖比赛、跳绳比赛



图表 17 公司工会组织飞镖比赛

等各种文体活动 9 次，定期组织羽毛球和乒乓球等活动，极大地丰



图表 16 公司工会组织舞蹈爱好者参加文艺汇演

富了职工的文体生活。9 月，公司工会组织舞蹈爱好者参加集团举办的“迎国庆”文艺汇演活动，最终以一支活力四射的“绅士与玫瑰”西班牙舞蹈荣获了文艺汇演的三等奖。

公司现有退休职工42名，工会一直不忘曾经为公司勤勤恳恳工作的退休职工。



图表 18 公司退休职工迎春茶话会

公司工会每年都会举办“退休职工迎春茶话会”和重阳节休闲活动；组织退休职工参加公司组织的免费体检。这些活动长期来都一直受到退休职工的好评。

2014年，公司工会继续开展送温暖主题活动，深入困难职工家庭，了解职工生活状况，为困难职工带去了组织上的关心和帮助；及时探望患病、住院、生育职工及职工家属，送上公司衷心的慰问和温暖的鼓励。今年，公司工会共看望职工、职工家属总计24人次。

工会的工作使每位员工都能充分感受到公司大家庭的温暖，在这样和谐团结的氛围中，大家的干劲更足了、人心更齐了，职工满意度始终保持在高水平。

#### 4、员工安全

尽管是非生产型企业，公司领导仍然十分重视安全工作。为贯彻落实上实集团安全生产工作的重要部署，公司通过布置安全生产专栏、组织职工参观上海消防博物馆、参加安全培训等多元化方式开展安全生产教育培训工作。



图表 19 安全培训合格证书

11月，公司本部和四家子公司共计15位生产经营单位负责人和安全生产管理员参加了统一安全专项培训，并于12月8日参加了由上海市安监局组织的全市统一考试，都获得了

通过并取得了市安监局颁发的《安全培训合格证书》；组织员工签署《安全生产责任书》和《安全生产承诺书》，进一步强化各部门、各子公司和全体员工的责任意识；此外，今年还开展了3次安全检查，进行事故隐患排查治理，督促企业常态化抓好各项防火防盗措施的落实工作，要求职工履行岗位安全职责，掌握必要的安全消防知识和技能，熟记所在办公区域紧急疏散撤离路线与方法，积极参加所在楼宇组织的安全培训和有关逃生演练，安全使用各类电器，自觉遵守交通安全法规，防止主责交通事故的发生。

为落实上实集团有关安全生产的要求，9月公司负责安全生产工作的领导，分别到国盛典当在浦东和长宁的门店进行了安全检查，并要求在做好常态化“三防”（防抢、防盗、防火）工作的同时，切实落实好《应急处置预案》的相关规定，做好防微杜渐，警钟长鸣，防患未然，确保公司人员和财产的安全。

在日常经营中，公司从未发生安全质量责任事故，未发生过交通伤亡事故，未发生过重大安全责任事故，未发生过有责交通伤亡事故。





### 三、经济与服务责任

金服公司以成为中国领先的创新型金融服务企业为愿景，以通过多元化债性工具为中小企业提供综合性融资服务为使命，形成了以融资租赁、典当为核心，招投标、拍卖为辅助的业态布局，服务于上海实体经济，尤其是支持中小微和创新型企业的发展，为推进上海“四个中心”建设贡献力量。

#### 1、利润与经济效益

2014年，公司坚持稳健经营，取得了良好的经营业绩。截至2014年末，公司总资产达到55亿元，合并报表口径实现利润总额8,211万元，营业收入4.5亿，资产负债率81.35%。员工劳动生产率312.5万元/人，资本保值与增值率105.53%，企业税后净资产收益率5.82%。

#### 2、产品与服务

##### （1）融资租赁业务

公司所属上海国金租赁有限公司成立于2011年10月，是经国家商务部和国家税务总局联合批准的融资租赁试点企业。国金租赁以有效解决实体经济“融资难、融资贵”问题为己任，着力服务实体经济，现为上海市租赁行业协会常务副会长单位、中国商业联合会常务理事单位。

2014 年融资租赁业务在控制风险的前提下继续稳健快速发展，国金租赁充分发挥增资带来的业务倍增效应，加大业务发展力度，



图表 20 国金租赁以融资租赁方式出租的 19990 吨成品油船举行船舶下水仪式

全年新增起租的项目 34 个，租赁融资金额人民币 255,314 万元，美元 15,015 万元。同时，国金租赁不断优化业务结构，项目的行业布局更趋合理，从传统的工业装备向政基、医疗、飞机船舶等领域拓展，抗风险能

力不断加强。截至 2014 年底，飞机项目已签约 4 个，涉及 7 架飞机，金额约折合 2.3 亿元人民币，船舶租赁已签约 6 个项目，涉及 7 条船公司，金额约 3.6 亿元人民币。

国金租赁的快速发展及行业地位也获得了行业协会和同业的普遍认可，4 月国金租赁荣获了上海市租赁行业“最佳成长性奖”。

### (2) 典当业务

公司所属上海国盛典当有限公司成立于 2006 年 4 月，是经国家商务部批准的典当企业。国盛典当定位于现代、大型、国有的准金融服务型企业，推行“专业化、标准化、连锁化”现代典当经营模式，在行业中享有较高的知名度，现为上海典当行业协会副会长单位。

2014年，随着宏观经济增速放缓以及市场竞争的日益激烈，国盛典当积极调整经营策略、克服困难、勉力前行：通过与银行、P2P公司、小贷公司合作，积极寻求优质客户；通过加强与上海宝玉石行业协会和上海现代钟表珠宝商会合作、参加“玉龙奖”玉雕作品评选等活动，扩



图表 21 国盛典当协办 2014 年玉龙奖

大和提高在宝玉石行业内的影响力和知名度。2014年国盛典当共计发生各类典当业务 5,086 笔，有效当金规模 29.66 亿元，比去年同期增加 8.1 亿元，增长 37.57%。目前，国盛典当是上海市注册资本规模第二、业务规模名列前茅的大型国有典当公司。公司民品业务典当金额已经位居全市同业第一。

### （3）招投标业务

公司所属上海上投招标有限公司主要从事工程、货物、服务的招标代理业务。自成立以来，上投招标先后获得了国家住房和城乡建设部颁发的工程招标代理机构甲级资质证书、国家财政部颁发的政府采购招标代理机构甲级资格证书、国家商务部颁发的国际招标机构甲级资格证书、国家发改委颁发的中央投资项目招标代理机构

乙级资格证书、上海市机电设备招标投标工作领导小组办公室颁发的机电设备招标代理机构资格证书（一级）等多项资质证书，是上海市专业资质最齐全的招标公司之一，也是上海市排名前三的综合类专业招标公司。

多年来，上投招标积极参与上海市重大建设工程项目的招标，包括上海轨道交通 1 号线到 16 号线的几乎全部线路，还长期服务于上海市民生工程项目，提供优质、高效的服务，通过招标方式为国家节约了大量建设资金，创造了良好的社会效益。2014 年 6 月，上投招标收到了来自上海市



图表 22 上投招标获得亚信峰会的感谢信

亚信峰会保障筹备工作协调小组办公室

的感谢信，对招标公司的员工在峰会新闻中心建设的招投标工作付出了大量心血和艰苦劳动表示衷心的感谢和崇高的敬意。同时也希望在今后的工作中，能够一如既往的得到招标公司的支持和帮助。

#### (4) 拍卖业务

公司所属上海产权拍卖有限公司主要针对物资、房地产、产权、艺术品等进行拍卖。公司于 2006 年便通过了 ISO 国际质量体系认证，现已顺利通过了 ISO9001: 2008 认证，2014 年完成了 ISO 审核换证工作。公司成立以来，一直保持良好的社会声誉，被评为“2012-

2013 年度合同信用等级 AAA 级企业”及上海市拍卖企业信用资质等级 AAAA 级企业。

经过多年发展，产权拍卖公司已逐步形成了以司法委托、社会机构委托及艺术品拍卖三足鼎立的业态布局。通过抓好司法委托拍卖业务的成交率，形成良好的经济效益和社会效应；通过抓好业务渠道开拓，积极探索社会委托拍卖业务的创新；通过抓好品牌建设，逐步提高公司品牌知名度。三类业务的全面开花，使得产权拍卖公司的业务竞争力及市场化程度不断提高。



图表 23 上海第一钢市市场股份有限公司大楼拍卖会

12 月 9 日，产权拍卖公司主拍的上海第一钢市市场股份有限公司大楼（以下简称“第一钢市大厦”）在上海公拍中心举行。这是今年上海司法拍卖的第一大单体拍卖标的，

经三家竞拍企业竞拍，最终以 5.4 亿元成交。作为主拍单位，产拍公司基本承担了拍卖过程中的所有任务，得到委托方、申请方及买受人的高度评价。



12月21日,产权拍卖公司举办了2014年秋季艺术品拍卖会。拍卖会共208件拍品,其中,有齐白石的“贝叶虫草”,



傅抱石先生的“高士图”, 图表 24 产权拍卖公司 2014 年秋季艺术品拍卖会  
也有程十发、刘海粟、吴青霞等大师的精品力作。最终共有 129 件拍品成交,成交金额超过 680 万元。

### (5) 业务创新

金服公司坚持“创新驱动、转型发展”的理念,在业务创新、观念创新、体制和机制创新、服务创新上有理念、有措施、有成效。

2014年1月,公司创新业务“宝贷通”首单项目在上海普陀区公证处公证员的见证下正式签约,这也标志着公司的宝贷通项目正式落地实施。“宝贷通”业务是金服公司为了充分发挥“金融服务”的品牌优势和系统整体资源优势,联合下属国盛典当共同探索研发的专为解决宝玉石行业内中小企业融资难问题而度身定制的创新型业务。这一业务突破了金服公司原有的各子公司独立经营的格局,实现了内部资源共享,业务服务流程再造,是金服公司深入探索经营性管控的创新尝试。同时,也将使金服公司在自我造血功能方面实现突破,使金服公司朝着成为“金融服务方案提供商”迈出关键的一步。



图表 25 国金租赁两架以 SPV 模式操作的通航飞机

此外，自 2013 年 9 月自贸区成立以来，公司所属国金租赁充分利用一系列优惠政策更好地开拓和创新业务。截至目前，国金租赁已在自贸区内设立 SPV 公司 20 家，以 SPV 的方式完成了 5 架飞

机租赁业务。其中，2014 年 3 月实施的山东通用航空服务有限公司卡-32 直升机项目是自贸区内第一个以 SPV 方式实施的直升机飞机租赁项目，也是享受上海浦东国际机场海关免收进口环节税保证的第一个通用飞机租赁贸易进关的项目。国金租赁的快速发展及行业地位获得了行业协会和同业的普遍认可，2014 年 4 月国金租赁荣获了上海市租赁行业“最佳成长性奖”。

### (6) 支持中小企业发展

公司为贯彻落实市委、市政府关于“进一步优化和完善本市中小企业融资环境”的“三个 10 亿元”和“三项配套措施”政策，一直将支持中小企业发展作为重点工作，积极完善管理体系，创新服务模式，开发特色产品，支持中小企业持续健康发展，为促进经济繁荣和社会就业发挥积极作用。



图表 26 国盛典当参加 2014 年“金洽会”

2014 年 8 月，公司所属国盛典当作为上海市大型国有典当公司继续受邀参加由上海市金融办指导、上海金融业联合会主办的“第八届

(2014)上海中小微企业金

融洽谈会”（以下简称“金洽会”）。本届金洽会主题突出科技金融、文化金融、绿色金融、互联网金融、自贸区金融等创新金融新概念，同时，拓展中小微企业融资之外的财富管理、股权投资、投资者教育等一揽子、一站式金融服务。共吸引了银行、证券、保险、信托、期货、金融外包服务等 150 余家金融服务机构，为广大中小微企业寻求适合自身需求的融资途径提供了便捷的平台。

目前，“金洽会”现已成为上海金融业和中小微企业对接融资的重要平台。国盛典当连续四届积极参加金洽会，持续加强与客户的沟通、交流，进一步了解客户需求，从而更好地为中小微企业提供融资服务。

### (7) 客户信息保护

在业务经营中，金服公司所属各子公司均充分重视客户信息保密工作，结合自身业务实际，构建教育、制度、督导并重的保护客户信息体系。制定并严格按照《客户档案管理办法》对客户档案进





行管理；与公司业务及相关岗位员工签订《保密协议》；对员工根据岗位分级进行保密教育，在思想上牢固树立守法意识、增强防范意识。

### (8) 加强客户关系管理

金服公司所属各子公司努力从客户需求出发，设计产品、业务流程和组织架构，建立健全面向客户的营销服务体系。同时，公司高度重视客户投诉管理，妥善处理客户投诉，不断拓宽和畅通客户投诉渠道，优化客户投诉处理流程，缩短客户投诉处理时限，客户投诉率逐年下降，对投诉处理的满意度稳步提升。公司成立至今，未出现任何产品或者服务质量负面信息报道。

## 4、对供应链伙伴的责任

### (1) 实现国有资产保值增值

金服公司作为国有企业，切实维护好国有资产和国家所有者的权益，2014年，实现国有资本保值与增值率 105.53%。

成立至今的 28 年中，金服公司持续盈利，财务状况良好，截至 2014 年末，公司总资产达到 55 亿元，合并报表口径完成利润总额 8,211 万元。公司下属各子公司运营情况良好，其中：上海国金租赁有限公司发展迅猛，全年新增租赁资产 32 亿元；上海国盛典当有限公司公司成立至今始终保持盈利，并且业绩位列上海市典当行业



的前三位；上海上投招标有限公司 2014 年招标代理金额达 26 亿元；上海产权拍卖有限公司 2014 年拍卖成交额达 3.5 亿元。

### (2) 保障债权人利益

自成立至今，公司高度重视建立和维护企业信誉，守法经营，多次荣获“守合同重信用企业”荣誉称号。

### (3) 采购责任制度

公司制定并认真执行《固定资产管理办法》、《物品管理制度》、《电脑管理制度》和《公务用车管理制度》，确保用品采购规范管理。

### (4) 积极参与相关协会

金服公司下属各子公司均积极参加相关行业协会。其中，国金租赁为上海市租赁行业协会常务副会长单位、中国商业联合会理事单位，公司董事长为租赁行业协会常务副会长；国盛典当为上海典当行业协会副会长单位、上海新金融服务业联盟理事单位，公司董事长、总经理均为典当行业协会副会长，国盛典当还被上海市商委和典当行业协会指定为行业教学、培训、实践基地；上投招标为上海市招标行业协会理事单位；产拍公司为上海市拍卖协会理事单位。

作为上海市租赁行业协会的常务副会长单位，国金租赁自入会以来一直积极参与反映和研究租赁业经营管理中的新情况和新问题，发挥桥梁和纽带作用。

今年4月，国金租赁获得了上海市租赁行业“最佳成长性奖”。此次获奖是协会对国金租赁成立以来所取得的优异成绩的肯定和褒扬，也是对国金租赁保持优势寻求未来更快更好发展的鼓励和鞭策。



图表 27 国金租赁荣获租赁行业协会“最佳成长性奖”

国金租赁在不断提升自身核心竞争力的同时，也将致力于推动上海融资租赁行业发展和上海自贸区建设，不断为上海金融产业优化升级和国际金融中心建设贡献自身的力量。

## 四、诚信责任

---

诚信是为人之本，诚信责任更是企业发展与壮大的基础。诚信，不仅仅关系到一个企业，更关系到整个行业的发展。金服公司立足于行业发展的全局，坚持以诚信经营的理念履行社会责任。

### 1、守法诚信

自成立以来，金服公司严格遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，经营至今无任何重大违法、违规事项；反对任何形式的不正当竞争；坚持开展反腐倡廉教育，坚决杜绝腐败行为；定期对员工进行法制宣传教育，劳动法知晓率达 100%。

#### (1) 个人诚信教育

公司以加强诚信教育为基础，以建设诚信机制为手段，以提升诚信形象为重点，以打造诚信文化为目标，建立健全公司诚信体系，深化内质外形建设，形成人人执行规章制度、层层遵守公司纪律的诚信文化，努力把公司建设成为信用意识强、管理制度严、公共记录好、经营业绩优、品牌美誉度高的诚信企业。

2014 年，公司围绕诚信主题，广泛开展宣传教育活动，引导干部员工树立良好的社会公德、职业道德、家庭美德。开展信用知识普及活动，增强员工诚信意识和遵纪守法观念。弘扬诚信理念，强化员工诚信为本、操守为重的观念。



公司把诚信教育纳入干部员工的各类培训中，全面培养员工的诚信意识，重点强化对信用风险关键环节和关键员工的跟踪监控。完善决策信息通报制度，高度重视落实员工对事关公司发展改革等重大事项的知情权。

公司员工认真查找诚信建设中存在的突出问题，积极主动地做好工作。此外，公司着力加强各级领导班子、领导干部和员工队伍的思想作风建设。强化组织纪律，严格检查考核，对统计数据不实、虚报浮夸、弄虚作假等行为，严肃追究有关人员的责任。

公司将诚信教育活动与企业文化建设有机结合起来，引导干部员工自觉践行公司核心价值观，丰富企业文化内涵，努力形成具有公司特点的诚信文化体系，使诚信价值观根植于广大干部员工的思想深处，转化为公司上下坚定不移贯彻落实党组决策、齐心协力推动公司发展的自觉行动。

### (2) 反腐倡廉-党风廉政建设

作为一家老国企，金服公司始终坚持深入开展理想信念和廉洁从业教育，公司纪委坚持按照上级纪委和公司党委的要求，配合公司党委把反腐倡廉建设放在更加突出的位置，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，坚持通过多种方式在公司系统内深入开展理想信念和廉洁从业教育，把企廉文化建设与合规文化建设紧密结合，形成依法经营、廉洁从业、科学管理的风尚，营造反腐倡廉的良好环境和氛围。为切实加强金服公司系统党风建设和

反腐倡廉工作，保障和促进金服公司系统健康稳定发展，2014年，金服公司党委以“深入落实中央八项规定，坚持不懈抓好作风建设”

为主题，分别与所属四家子公司领导班子签署了《党风廉政建设和反腐倡廉工作责任书》。

该责任书明确规定了各子公司落实党风廉政



图表 28 公司党委与所属各子公司签订  
《党风廉政建设和反腐倡廉工作责任书》

建设责任制的原则、内容、考核和责任追

究，为金服公司系统紧紧围绕集团和金服公司发展战略、全面贯彻落实党风廉政建设责任制提供了有力的制度保障。

2014年，公司领导班子成员带头积极参与党风廉政建设，严于律己、廉洁奉公、无私奉献，在员工中树立了良好形象。公司领导班子成员带头学习和贯彻执行《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》和《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，树立依法经营、廉洁从业、诚实守信、勤勉敬业信念；认真参加集团组织的反腐倡廉宣传教育日活动，进行党性教育和警示教育，进一步树立廉政思想。通过多种形式的宣传教育，公司党员干部和普通党员的廉洁从业意识进一步增强，廉洁从业的自觉性进一步提高。同时，公





司还结合企业文化建设，深入开展依法经营、廉洁从业教育，公司上下勤俭自律、廉洁从业的风气进一步巩固和加强。

此外，公司纪委积极协助党委抓好民主生活会、干部述职述廉制度、个人重大事项报告等制度的贯彻实施。年内，金服公司召开领导班子民主生活会 1 次；公司系统共召开领导干部述职会 4 次，共计 4 人次进行了述职述廉；共有 4 位领导干部执行了领导干部报告个人有关事项制度报告了个人有关事项；先后对下属 4 家子公司进行了党风廉政建设检查考核；12 月，开展贯彻落实党风廉政建设责任制情况的专项检查自查工作。截至目前，公司系统内部未发现违反相关政纪行为，未发生重要案件。

### （3）专项治理工作

2014 年，公司认真抓好贯彻落实中央八项规定和上海市委 30 条实施办法的精神的监督检查工作，严格执行中纪委、市纪委有关节庆期间廉洁自律厉行节约的要求。除要求各子公司开展自查外，金服公司纪委还积极开展明察暗访。截止目前，金服公司系统内未出现违纪现象。

公司纪委继续认真落实礼金礼券购物卡专项治理工作，加强教育引导，严明工作纪律。全年共 5 人次主动上交礼金和礼券。年内，公司纪委积极发挥纪检监察和群众监督作用，至今未接到任何与违规收受礼金礼券购物卡有关的信访举报。

公司纪委还积极配合公司党委认真贯彻落实上级党委、纪委维稳工作的要求，认真抓好维稳信访工作，对本单位可能存在的风险和隐患进行系统的分析摸排，并建立定期的风险排查工作机制，在今年十八届四中全会和 APEC 召开期间，未发生信访事件。

今年，公司纪委根据上级党委和纪委的要求，继续抓好廉洁从业风险点排查和防控工作，贯彻落实《关于开展廉洁风险和案件防控工作方案》和《金融服务公司廉洁风险排查梳理流程图》，推进廉洁风险防控试点工作有序进行。



图表 29 上投招标参与上海国际汽车城置业有限公司创“工程优质、干部优秀”活动

今年7月，金服公司所属上海上投招标有限公司作为安亭新镇建设工程的招标代理机构，参与了上海国际汽车城置业有限公司与嘉定区检察院共同开展的创“工程

优质、干部优秀”暨党风廉政预警机制建立活动，并签署了承诺书及相关文件。

同时，公司纪委与审计监察部密切合作，通过开展内部审计和专项审计，对各子公司进行监督和检查。今年，审计监察部先后对上投招标公司、国金租赁公司和产权拍卖公司进行了例行内部审计，对国盛典当公司进行后续审计回访，并持续关注、跟踪落实内审整改要求的情况





#### (4) 法制宣传教育

公司落实集团精神，通过专栏广泛宣传企业经营工作中保密工作的重要性。通过宣传和教育工作，使各子公司、各部门以及全体员工高度重视，认真学习《中华人民共和国国家保密法》和《上海国际集团有限公司保密工作管理规定》，认真落实公司的各项保密规定，在日常经营工作中注意做好企业核心机密的保密工作。

## 2、诚信经营与服务

公司一贯十分重视诚信建设，倡导“以服务创品牌”的经营理念。在日常工作中，公司不断加强内部管控，规范管理公司合同，合同履行率达 100%；不断建立健全公司财务管理制度。2014 年，公司及所属子公司在诚信建设方面取得了可喜的成绩。

2014 年，公司继续延续外贸信用评级的最高等级，被中国对外贸易经济合作企业协会、中国外贸企业协会信用体系专家评审委员会、北京国商国际资信评估有限公司评定为全国对外贸易信用等级 AAA 级企业；继续被上海市外汇管理局评为“外汇服务绿色通道”企业；继续被黄浦区财政局评为“财务会计信用等级 A 类企业”，并实施 A 类管理。

### 3、社会诚信形象

在不断加强公司内部管控的同时，公司还强化服务监督，开展客户满意度调查，加强客户投诉处理等措施，努力提升客户满意水平。

(1) 公司所属国盛典当一直以来践行诚信理念，树立诚信品牌。2014年被商务部认定为“商务诚信建设试点工作先进单位”，被评为上海市



图表 30 国盛典当公司获上海市“诚信创建企业”殊荣

“诚信创建企业”、上海市商务委首批年审免检典当企业、2012-2013 年度合同信用 AAA 级企业、2013 年度“上海城市公众满意企业”等。这些奖都是对国盛典当推进商务诚信建设工作的肯定。

(2) 公司所属产权拍卖公司自成立以来，一直保持良好的社会声誉，2014 年产权拍卖公司被评定为合同信用等级 AAA 级企业和上海市拍卖企业信用资质等级 AAAA 企业。



图表 31 产权拍卖公司被评为“2012—2013 年度合同信用 AAA 级企业”

## 五、社区责任

在关注自身发展的同时，金服公司以高度的社会责任感，关注、帮助社会弱势群体，积极投身各类社会援助和社会公益活动，服务社会、回报社会，树立企业的良好形象。公司一直将扶贫帮困、加强社区共建作为自身企业社会责任的一部分，致力于打造具有高度社会责任感的企业形象。

### 1、救助与慈善捐助

#### (1) 扶贫帮困

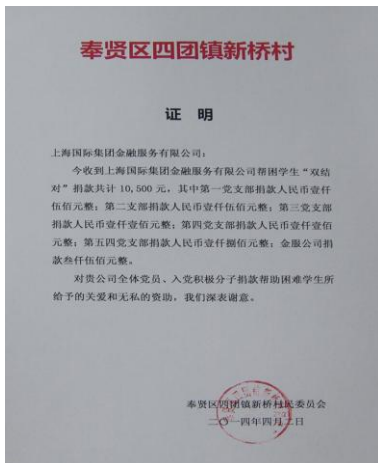
2014年，公司继续与扶贫帮困单位—奉贤区四团镇开展扶贫帮困活动。1月，公司党委及所属各党支部党员代表在公司纪委书记、党办主任的带领下赴四团镇新桥村开展春节慰问活动，公司人员先后走访了困难群众、困难学生、困难党员和困难干部家庭，与他们进行亲切的交流，并送上慰问金，向他们致以新春的节日祝福；4月，公司向四团镇新桥村捐献7台旧电脑，希望他们能为“科技兴村”贡献一份力量；此外，公司



图表 32 公司收到奉贤区四团镇新桥村民委员会感谢信

还与浦东新区惠南镇四墩村困难群众和黄浦区的孤老建立起定向帮扶关系，定期前往看望这些困难群众，不定期到老年公寓慰问老人，关心他们的生活情况。

## (2) “双结对”活动



图表 33 公司开展“双结对”活

多年来，金服公司各党支部自愿与各地学生开展帮困结对活动。2014 年公司继续延续这一优良传统。公司全体党员、积极分子积极捐款以资助奉贤区四团镇新桥村学业优异但家庭困难的学生，共计捐款 10500 元。

4 月，公司党员和入党积极分子与奉贤区四团镇新桥村 7 名家庭困难的学生组成双结对，并委托新桥村委会干部将金服公司的捐赠款

亲手交到他们的手中。这些受助学生深受感动，他们表示绝不辜负大家的希望，将继续孝敬长辈，刻苦学习，以优异的成绩向大家汇报。

## 2、军民共建

“军爱民，民拥军，军民鱼水一家亲”，公司与共建单位武警上海市总队政治部文工团本着“以创建促共建，以共建促发展”的原则，以“优势互补、共同提高、争创一流”为目标，持续多年扎实有效地开展共建活动。本着“改革不忘国防，发展不忘拥军”的

思想，公司加大力度、扩大广度，将军民共建、拥军拥属工作落到实处。将军民共建工作作为创建文明单位的重点工作之一，长期、持续开展，通过共建活动巩固和发展军民团结，凝聚广大军民共同奋斗。



图表 34 公司系统开展“警民共建·共筑中国梦一日行”活动

为了积极推动警民共建活动，不断发扬警民团结精神，10月，金服公司系统组织开展

“警民共建·共筑中国梦一日行”活动。公司系统二十几名员工来到警民共建单位——武警上海市总队政治部文工团驻地，首先观看了武警战士队列操表演和擒拿格斗训练，随后参观了团部荣誉室以及士兵营房，了解了文工团的日常训练和生活情况。未来，金服公司也将持续长期开展军民共建活动，在警民共建中不断巩固和发扬警民团结奋斗的精神，增强员工国防意识和奉献精神，推进部队和公司文明创建工作，为公司的持续发展再立新功。



## 3、社区共建

金服公司在注重自身文明创建工作的同时，还积极参与所在社区的文明创建工作。公司党员根据市委组织部《关于进一步做好党的组织关系不在居住地的共产党员主动到居民区（村）党组织联系、报到的意见》的通知，主动到各自所在街道党总支报到，积极参加社区活动，支持社区各项工作。

11月，公司所属国金租赁派参加了上海市闸北区天目西社区区域化党建工作推进会。在此次推进会上，国金



图表 35 国金租赁参加闸北区天目西社区区域化党建工作推进会

租赁公司被增选为天目西路街道区域化党建联席会议成员单位，并与街道签订协议，定向开展敬老扶幼活动，为社区的老人和学生们送温暖、献爱心。今后，国金租赁可以依托街道社区，积极探索区域化党建模式，充分联系区域内各类优秀党组织，通过组织共建、人才互动、党员联管、活动互助等形式，整合利用区域党建资源，提升党建工作水平。另外，国金租赁也将以党建联建为载体，发挥自身资源优势，对接参与社区建设，走进基层、服务群众，主动承担公益项目、志愿服务、社会防控等任务，勇于担负起企业的社会



责任，与天目西社区一同发展，为建设和谐、美好社区做出自己的努力。

## 4、志愿服务

为了培养员工的社会公益意识，倡导助人为乐、关心他人、服务社会、奉献爱心的精神，引导全体职工尤其是党员干部积极参与志愿服务、城市公共管理等各类社会公益活动，金服公司自 2006 年起组建了长期、固定的职工志愿者服务队伍，经过 8 年的发展，目前共有职工志愿者 132 名，占公司职工总人数的 91.67%，其中，党员志愿者 52 名，覆盖率达到 100%。

为规范公司志愿服务活动，公司党委制定了《志愿服务管理办法》，由党委直接领导公司志愿服务工作，公司党委办公室为志愿服务的具体承办部门，负责制定志愿服务计划，组织实施志愿服务活动。



图表 36 公司系统组织志愿者公益植树活动

公司党委积极响应上海市委、市政府的号召，组织志愿者队伍开展丰富多样的参与城市公共管理和文明建设的主题实践活动。

3 月，金服公司系统各单位及联合团支部、工会等积极组织员工志愿者 34 人参与公益植树活动。



大家分批赴上海海湾森林公园义务植树并认养所植树木一年，为建设生态城市、绿化环境尽自己的一份微薄之力。通过植树活动，志愿者们进一步意识到，一定要更加自觉地珍爱自然，更加积极地保护生态，努力走向社会主义生态文明新时代。

## 六、环保责任

保护生态环境是公司可持续发展的基本要求。公司坚持绿色发展理念，积极探索绿色金融创新与绿色运营，致力推进绿色经济发展，为“资源节约型、环境友好型”社会建设贡献力量。

### 1、环境管理

#### (1) 制定环保节能实施计划

为了树立正确的环保节能观念，公司制定了《环保节能实施计划》，目标是在不影响公司正常运转的情况下，从细节入手做好环保节能工作，以实际行动支持国家的可持续发展。

#### 环保节能实施计划

实施计划	具体要求	责任人	监督部门
深入开展已推行多年的办公区域禁烟活动，为职工创造健康、良好的工作环境。	除茶水室以外的主要办公区域禁止吸烟。	全体员工	办公室
为节约纸张的耗用，继续推广使用“回用纸”。	公司内部使用和报送的资料一律使用“回用纸”，即打印在已作废文件、资料的背面。	全体员工	办公室
充分利用网络资源，推动无纸化办公的进程。	将公司的各类规章制度、受控文件，以及日常工作所需的法律法规、招标范本、企宣资料、学习资料等在 OA 网上公布，供职工调阅、填报，最大限度降低纸张的耗用。	各管理职能部门	文明创建领导小组
对过期的报纸和废纸等进行回收利用。	将业务部门不涉及保密内容的资料、废纸，以及过期的报刊、杂志等定期回收，提供给有关单位再利用。	办公室	文明创建领导小组
对废电池进行集中收集处理。	设置专门的废旧电池收集箱，集中收集处理废旧电池。	全体员工	办公室

实施计划	具体要求	责任人	监督部门
规范办公电器的使用。	办公室的各类电器，包括电脑、显示器、打印机、台灯、饮水机等，在下班回家时必须切断电源。	办公电器使用人	各部门经理及办公室
规范会议室的使用。	会议室使用完毕后，应关闭所有灯光和电源。	会议室登记使用人	前台接待员
加强职工节水节电意识。	加大宣传力度，增强职工节水节电意识，使职工自觉做到节约水电。	全体员工	文明创建领导小组

图表 37 公司《环保节能实施计划》

## (2) 节俭宣传

2014年，公司通过在宣传栏布置节俭专辑，开展节俭宣传活动。以编者按、图片和撰文的形式宣传勤俭节约的优良传统。倡导公司员工牢固树立节俭观念，努力从我做起，用实际行动，珍惜资源，拒绝浪费。



图表 38 倡导节俭宣传栏

## (3) 张贴环保标识



图表 39 节水标识

为了使环保意识深入人心，公司在茶水间等用水处及电器开关处张贴了明显的提醒标识，倡导合理利用资源 保护生态平衡。

## 2、低碳节能

在低碳时代渐行渐近的今日，商务办公作为能源消耗的重要领域开始引起普遍关注。为了适应办公需求和环保需求的变化，公司在公司各部门和各子公司推行《环保节能实施计划》，要求夏季办公楼空调温度设置于 26-28 摄氏度，使用空调时关好窗户；平时多开窗户多通风；下班后关闭办公室空调、电脑主机、显示器、打印机、饮水机、复印机、碎纸机等办公设备，减少待机能耗；长时间不使用时关闭电源；随手关灯，关水龙头；杜绝白昼灯、长明灯；减少使用一次性文具，推行纸张正反面打印；回收废旧电池和报纸。

2010 年，为了响应市政府号召，引导和培育员工的环保意识，促进社会共同参与资源循环利用体系建设，真正体现让生活更美好的社会价值，公司签订了“易纸行动”活动承诺书。2014 年，公司继续开展“易纸行动”活动，在全公司范围内收集废弃的报刊、杂志和纸张，并交给专门负责回收的公司，加以回收利用，以实际行动支持环保节能，让绿色环保成为公司的另一种时尚风潮。



### 3、环保形象

公司利用班组学习、会议传达等形式向全体员工进行环保宣传教育，受到了员工们的欢迎，起到了良好的效果，在公司营造了和谐的氛围和优美的办公环境。

公司是非生产型企业公司，一直没有任何环保违规的负面信息。





## 展望 2015

---

2015年，我们将深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神，在这次国资国企改革中，以“改革当先锋、为民做表率”为抓手，以“诚信、务实”为工作态度，以“创新、超越”为奋斗目标，努力构建和谐企业，认真落实社会责任，将中华民族传统文化与时代精神有机地融入公司改革发展中，以改革创新的精神推动公司各项事业迈向一个新高度！



### 附录

#### 上海上实金融服务控股有限公司系统2014年获奖情况

	奖励证书名称	颁发单位	颁发时间
1	商务诚信建设试点工作先进单位 (上海国盛典当有限公司)	商务部	2014. 1
2	上海市租赁行业“最佳成长性奖” (上海国金租赁有限公司)	上海市租赁行业 协会	2014. 4
3	上海市“诚信创建企业” (上海国盛典当有限公司)	上海市“企业诚 信创建”活动组 委会	2014. 5
4	上海市优秀共青团干部 (金服公司联合团支部书记)	共青团上海市委 员会	2014. 5
5	2012-2013 年度先进基层党组织 (金服公司第一党支部)	上海国际集团有 限公司	2014. 6
6	2012-2013 年度“先进职工之家” (上海国盛典当有限公司)	上海市金融工会 工作委员会	2014. 8
7	上海市拍卖企业信用资质等级 AAAA 企业 (上海产权拍卖有限公司)	上海市拍卖行业 协会	2014. 11
8	2012—2013 年度合同信用等级 AAA 级企业 (上海产权拍卖有限公司)	上海市合同信用 促进会	2014. 11